

Traitement et diffusion de l'information météorologique par la Presse : l'expérience du Mali

S. Traore

Introduction

Le Mali occupe un vaste territoire de 1.241.000km². Les 80% de la population vivent en milieu rural et les autres 20% sont répartis entre les grands centres urbains et les mégalofoles.

Dans un territoire aussi vaste que le Mali, la circulation de toute information, notamment de l'information météo, nécessite l'intervention des mass média : radio, du fait de sa portée, et aujourd'hui télévision, après la mise en œuvre du programme d'extension de ce média. L'émergence des radios et des journaux privés, facteur d'élargissement de l'espace médiatique, permet de compléter l'apport des radios et des télévisions nationales.

A cette opportunité de diffusion des informations vient s'ajouter la décentralisation. Ce phénomène, vu par les maliens comme un retour du pouvoir au bercaïl, crée une sorte d'émulation entre les collectivités décentralisées.

Aujourd'hui, on assiste à une course vers "l'information" comme si la conscience collective se réveillait et essayait de décrypter tout ce qui l'entoure.

Les média, qui préparent ainsi l'opinion publique, deviennent donc, à travers les "informations" qu'ils donnent, des outils de développement au même titre que la daba, la charrue et le tracteur.

Le nouveau citoyen est ainsi désigné par un seul nom : l'homme informé.

Les canadiens résumant bien la situation par la formule : "un homme non informé est un sujet et un homme informé est un citoyen". En ce qui me concerne, j'ajouterai que le citoyen est celui qui participe au développement de son pays.

Préparation au traitement et à la diffusion des informations météorologiques

Préparation au traitement

La qualité de tout réseau de communication réside d'abord dans la capacité de l'émetteur à bien formuler son message et celle du récepteur à décrypter le message qui lui est transmis sous forme de code. C'est fort conscient de la nécessité d'avoir la même référence que les services météorologiques du Mali ont d'abord commencé par former les communicateurs aux terminologies de leur science et à leur organiser des voyages d'études au Mali, en France et au Maroc.

Ces voyages d'études avaient essentiellement pour but de donner l'occasion aux communicateurs de se frotter à de nouvelles expériences et d'en tirer profit.

Sur le plan de la formation, les speakers en langues nationales et les journalistes ont suivi des formations généralement organisées sous forme d'ateliers.

Les journées météo-média, les journées portes ouvertes et les échanges entre communicateurs et agents météo complètent ce processus de formation. Les communicateurs étaient ainsi outillés pour traiter les informations météo. Ce traitement consiste à rendre dans un langage accessible le contenu du bulletin météo tout en préservant sa valeur scientifique.

Préparation à la diffusion

Pour éviter que les communicateurs ainsi formés ne se heurtent à l'administration de leur organe de presse, la Direction de la météo a organisé des concertations de haut niveau avec les Directeurs de publication et le Directeur de l'ORTM (Office de Radiodiffusion Télévision du Mali). C'est au terme de ces négociations que les nouveaux journalistes météo ont eu les mains libres. Il convient de rappeler qu'avant cette concertation, la diffusion du bulletin météo était perçue par les administrations des radios et des journaux comme une stratégie des services météo à se construire une image de marque, à faire leur propre publicité; or tout le monde sait ce que coûte un spot ou une page publicitaire.

La diffusion

Les services météorologiques ne fabriquent pas une aiguille, encore moins une charrue, mais ils élaborent des informations qui aident le paysan à planifier ses activités culturelles (prévision quotidienne du temps).

Dans certains cas, l'information va au-delà d'un simple support de planification. Elle devient plutôt une information applicable (conseils et avis).

Vous avez sans doute compris que les média maliens diffusent deux types d'informations météorologiques : la prévision quotidienne du temps et les conseils et avis décennaires.

Heure de diffusion	Support	Langue
7h30	Radio	Français - Bamana
13h30	Radio	Français
16h20	Radio/Télévision	Bamana
16h40	Radio/Télévision	Peulh
17h00	Radio/Télévision	Sonraï
17h25	Radio/Télévision	Dogon
17h50	Radio/Télévision	Bobo
18h20	Radio/Télévision	Bozo
18h40	Radio/Télévision	Tamachèque
19h00	Radio/Télévision	Soninké
20h15	Radio	Français - Bamana
21h05	Télévision	Français - Bamana

1. Tableau de diffusion en 24 heures sur la radio et la télévision nationale

Nb : Le temps d'antenne réservé au bulletin météo est de **5 minutes** à la radio et de **3 minutes** à la télévision.

Il faut préciser que les horaires de diffusion ont été fixés à la suite d'un sondage des paysans de toutes les zones agricoles et ont été directement pris en compte par la Commission d'élaboration de la grille de la radio et de la télévision nationale (sondage effectué par un journaliste et les agents météo).

Un autre fait très important de cette diffusion est que les 97% des 213 radios de proximité et des radios rurales se synchronisent, sur la demande de leurs auditeurs et sur leur propre initiative, avec la radio nationale aux heures de diffusion du bulletin météo.

Après avoir fait passer ce bulletin général qui concerne tout le pays, plusieurs stations radio transcrivent la partie qui concerne leur zone de couverture et procèdent à une rediffusion deux ou trois fois avant un nouveau bulletin. Par exemple, entre le bulletin de 7h30 et celui de 13h30, la chaîne II, qui couvre la capitale et ses alentours à 80 km à la ronde, réchauffe trois fois la partie du bulletin qui concerne sa zone de couverture: 8h15, 9h05, 11h05.

La presse écrite

La diffusion du bulletin de la prévision quotidienne du temps par voie de presse écrite reste timide. Est-ce parce que la majorité des utilisateurs de l'information météorologique ne parlent pas la langue de Molière?

Toutefois, le quotidien national *L'essor* publie du lundi au vendredi les bulletins de prévision.

Le bulletin agro-hydro-météorologique décadaire

Il est élaboré par une équipe pluridisciplinaire et comprend notamment:

- ☛ Le rappel de la situation météorologique de la décade écoulée:
 - l'état des cultures;
 - les points d'eau et les pâturages;
 - la situation phytosanitaire;
 - les cours d'eau.

- ☛ Les perspectives pour les 10 jours à venir par rapport à chacun des points évoqués ci-dessus ainsi que les conseils et avis aux paysans.

Ce bulletin est diffusé à deux niveaux :

- par courrier adressé aux services techniques, à l'Administration et aux partenaires au développement;
- par voie de presse (radio, télévision, journaux).

Diffusion par la radio et la télévision nationales

Le résumé de ce bulletin est diffusé le jour de sa parution dans toutes les langues nationales et en français. Le vendredi, le même bulletin est repris en intégralité dans toutes les langues nationales à travers l'émission "Poï Kan Poï" canal 8h00-13h00. Le choix de cette émission est dû au fait qu'elle est la plus écoutée de toutes les émissions de la radio rurale.

Structure type d'un Bulletin de la prévision quotidienne du temps traité et diffusé à la radio nationale

- ☛ Générique ou indicatif de début: 30"
- ☛ Bulletin: 4 minutes
 - prévision du temps sur les régions;
 - prévision du temps sur la capitale et ses alentours;
 - températures prévues demain (maxi ou mini au réveil);
 - hauteurs de pluie ou températures observées hier;
 - conseils pratiques;
 - annonce de l'heure du prochain bulletin (prochain rendez-vous avec le temps).

☛ Générique de fin: 30".

Cette structure ne respecte pas la structure classique adoptée par le météo qui rappelle d'abord la situation des dernières 24 heures. Le journaliste structure son bulletin d'information en tenant compte des deux questions dites fondamentales du public par rapport au temps:

va-t-il pleuvoir ou pas?
fera-t-il chaud ou froid?

Canal de transmission du bulletin météo aux organes de presse

Le fax

Le bulletin est transmis du Centre météorologique principal (C.M.P) à la radio et à la télévision nationale par fax installé au secrétariat particulier du Directeur général (le premier fax fut un don des services météo).

Le bulletin est ensuite multiplié au même secrétariat par le présentateur coordinateur du jour qui dépose une copie dans la chemise de chaque speaker en langue nationale. Les radios privées qui disposent d'un fax se procurent le bulletin par le même procédé.

Le téléphone

Il est utilisé pour demander des précisions si le bulletin actualisé tarde à venir, pour discuter avec le prévisionniste de l'origine d'une perturbation annoncée ou d'une prévision "ratée", etc.

Feed Back

Les courriers des auditeurs notamment ceux des paysans sont lus dans l'émission "A Ni Cié" (Salut aux travailleurs).

Ils portent entre autres sur la pluviométrie, l'état des cultures. Quelque fois, le paysan rappelle les bavures d'un présentateur.

Pour la petite histoire, les auditeurs paysans ont mis fin aux passages d'un présentateur à la télévision parce qu'il n'était pas "télégénique" et pouvait ainsi porter un coup dur à l'émission la plus suivie : la météo. Pour y arriver, les auditeurs ont adressé plusieurs lettres à l'Administration de l'ORTM. L'Administration ne pouvait que valider la demande car l'émission est sponsorisée par la plus grande banque de la place, la B.D.M-SA.

Conclusion

La réussite de tout projet de développement repose sur la capacité de mobilisation de ses acteurs ou partenaires par le biais d'une information, non seulement de qualité, mais aussi et surtout, par la fiabilité du réseau de circulation de cette information.

De la même manière, un projet agro-météo vaut par ce que valent son plan et sa stratégie de communication. D'abord, une communication horizontale entre le service météo et les structures techniques (radio, télévision, presse, direction de l'agriculture...); ensuite une communication descendante, c'est-à-dire de l'ensemble de ces structures vers les paysans à travers les supports appropriés; et enfin une communication ascendante qui va du paysan vers ces structures, relayée par les média ou autres supports adaptés.